

	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 10
		Fecha: 03/06/2025

Tema: Organización estratégica Ciclo I de Fortalecimiento 2026.

Lugar: SESEC	Fecha: 18 – 03 - 2026	Hora inicial: 9:00 am. Hora Final: 12:50 pm.
---------------------	------------------------------	---

Objetivo: Planificar y organizar estratégicamente el Ciclo I de fortalecimiento, definiendo actividades operativas, compromisos del equipo y la construcción de una propuesta integral orientada al fortalecimiento de vendedores informales y vivanderos de plazas de mercado.

Agenda:

- 1 Revisión de estado de cuentas de cobro
- 2 Planeación del Ciclo I de fortalecimiento
- 3 Organización de ferias y eventos futuros
- 4 Revisión de piezas, impresiones y logística
- 5 Estrategia de intervención para vivanderos y vendedores informales
- 6 Definición de cronograma y responsabilidades

Desarrollo:

Durante la reunión se abordaron los siguientes puntos:

- **Cuentas de cobro:**
 - Se evidencian retrasos en pagos debido a cambios en el área de cuentas. Se aclara que el proceso no depende directamente del equipo los cambios internos generaron esta espera.
 - Se establecen lineamientos para entrega correcta de documentos en SECOP II y evitar reprocesos.
 - Se estipula que el sábado 21 de abril es la fecha límite para remitir la cuenta de cobro para revisión del Supervisor de contrato (Wilmar Aldana).
- **Ferias y eventos:**
 - Se confirma participación en feria de Colsubsidio (18 de abril), se asignan a los que participarán los compañeros en esta feria donde se convocarán entre 5 y 6 emprendedores de temática animé.
 - La feria del Congreso queda pendiente de aprobación hasta que no den el aval no será realizada.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 10
		Fecha: 03/06/2025

- **Piezas y material:**
 - La compañera Sandra Calderón informa que los diseños de pendones genéricos ya fueron aprobados en el área de diseño.
 - Se deben ajustar algunas piezas digitales y coordinar la impresión de estas piezas.
- **Planeación del Ciclo I:**
 - Se proyecta trabajar con aproximadamente 150 emprendedores, Wilmar y Miguel acuerdan reunirse para entregar en el Drive compartido una sola base de estos 150 emprendedores para que comiencen sus perfilaciones.
 - Se identifican pendientes en convocatoria y perfilación.
 - El inicio del ciclo se establece para el 6 de abril y se programa la temática de las reuniones.
- **Estructura del ciclo:**
 - Se desarrollarán talleres grupales y asistencias técnicas personalizadas en temas como modelo de negocio, servicio al cliente y comunicación general.
 - Se acuerda el lugar como punto presencial en la universidad piloto para desarrollar de los talleres con profesores asignados.
- **Propuesta estratégica:**
 - Se identifica la necesidad de construir una propuesta integral para fortalecer a vivanderos y vendedores informales, alineada con la visión institucional de innovación de acuerdo con lo conversado con la Directora General.
 - Esta propuesta debe ser práctica, de impacto y basada en transferencia de conocimiento y posterior seguimiento.
- **Organización interna:**
 - Se definen roles del equipo, necesidad de documentar evidencias (actas, asistencias) y articulación entre áreas (comercial, psicosocial y diseño)
 - Se deja claro que es importante la entrega de la documentación en las fechas estipuladas, para no retrasar las asignaciones que vienen pendientes.

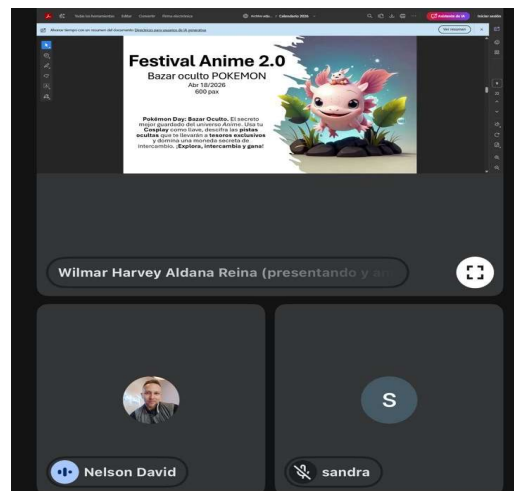
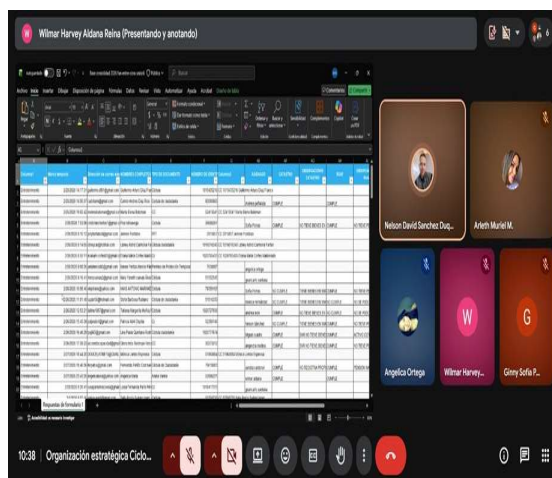
• **Definición de cronograma y responsabilidades:**

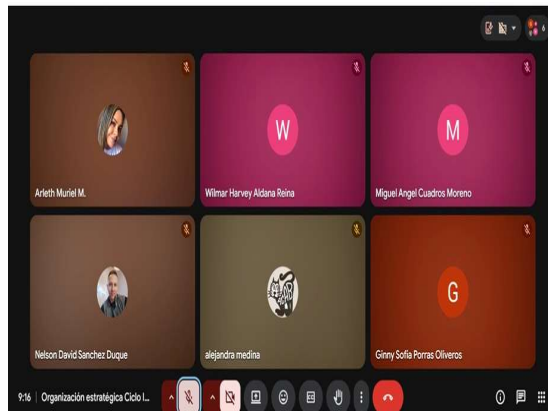
- Se realiza la distribución de Asistencias Técnicas y se coordinan las fechas de ciclo previsto desde el 06 de abril hasta el 30 de abril de 2026.

- Se revisan temas y se dan responsabilidades a cada profesional para la creación del material de Asistencia Técnica.

- Se debe consultar con los aliados estratégicos financieros y técnicos el proceso de fechas de los espacios faltantes para así completar el proceso de fortalecimiento.

ASISTENCIAS TÉCNICAS VIRTUALES - PRESENCIALES ABRIL 2026						
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
		SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA
6	7	8	9	10	11	12
Bienvenida Lean canvas Aldana Reina hora 8:00 a.m a 10:00 a.m	Plan de acción Profesional Angelica Ortega 8:00 a.m a 10:00 a.m	Unipiloto control emocional Presencial Profesor German horario 9:00 a.m a 11:00 a.m		Identidad corporativa Profesional Sandra Calderon 8:00 a.m a 10:00 a.m		
13	14	15	16	17	18	19
Redes Sociales Profesional Monica Hernandez 8:00 a.m a 10:00 a.m		Unipiloto investigación de mercados Presencial Profesor Jaime horario 9:00 a.m a 11:00 a.m	Vitrinismo Profesional Sofia Porras 8:00 a.m a 10:00 a.m	Tendencias de Marketing Nelson Sanchez 8:00 a.m a 10:00 a.m		
20	21	22	23	24	25	26
Mentalidad Emprendedora Profesional Andrea Leon 8:00 a.m a 10:00 a.m	Packaging Profesional Gencarlo Santana 8:00 a.m a 10:00 a.m	Unipiloto Comunicación efectiva Presencial Profesor German horario 9:00 a.m a 11:00 a.m	Inteligencia Artificial Monica Hernandez 8:00 a.m a 10:00 a.m	Gamificación de Marketing Profesional Nelson Sanchez 8:00 a.m a 10:00 a.m		
27	28	29	30			
Inteligencia emocional y resiliencia Profesional Alejandra Medina 8:00 a.m a 10:00 a.m		Unipiloto Plan comercial Presencial Profesor Jaime horario 9:00 a.m a 11:00 a.m	Contratación con el estado Profesional Angelica Ortega 8:00 a.m a 10:00 a.m			





Conclusiones:

El equipo debe pasar de un enfoque operativo a uno estratégico. Se identifica una oportunidad de posicionamiento dentro de la entidad mediante una propuesta de alto impacto. Es necesario articular el trabajo por áreas para generar una propuesta unificada.

Se debe atender el proceso de priorización en el fortalecimiento de vendedores informales y vivanderos de plazas de mercado, sin embargo, se debe seguir atendiendo la población de emprendimiento por el cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo.

Decisiones	Responsables	Fechas
Inicio del Ciclo I de fortalecimiento	Emprendimiento	06-04-2026
Construcción de propuesta integral para vivanderos	Emprendimiento	08/04/2026
Programación reunión con directora para presentación	Emprendimiento	13/04/2026
Participación en feria Colsubsidio	Andrea Peñaloza y Miguel Cuadros	18/04/2026

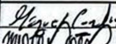
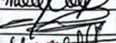
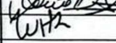
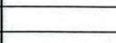
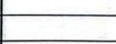
Compromisos	Responsables	Fechas
N/A	N/A	N/A

Nombre	Entidad	Correo	Teléfono	Firma
Miguel Ángel Cuadros Moreno	IPES - SESEC	macuadros@ipes.gov.co	3142101882	
Arleth Alicia Muriel Muñoz	IPES – SESEC	aamurielm@ipes.gov.co	3167499756	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. DESARROLLO ECONÓMICO Instituto para la Economía Social	ACTA DE REUNIÓN	Código: PA03-FO-018
		Versión: 10
		Fecha: 03/06/2025

Nota: Anexo Planilla Asistencia (PA03-FO-019)			
	Fecha	Hora	Lugar
Próxima reunión	Sujeto a disponibilidad	Sujeto a disponibilidad	Sujeto a disponibilidad

Se adjunta planilla de asistencia

		FORMATO		Código: PA03-FO-019			
		PLANILLA DE ASISTENCIA		Versión: 03			
				Fecha: 30/08/2022			
TEMA: ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA DE ACTIVIDADES EMPRENDEDIMIENTO		RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: SESEC - WILMAR ALDANA					
FECHA: 18 03 2026				HORA DE INICIO: 9:00 AM			
				HORA DE FINALIZACIÓN:			
N°	NOMBRE Y APELLIDOS	Nº DE IDENTIFICACIÓN	HORA DE LLEGADA DE LOS ASISTENTES	DEPENDENCIA Ó ENTIDAD	TELÉFONO FIJO O CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Miguel Cunduj	700033810	9:20 am	Se sec	3146101882	ma(cundruj@ipes.gov.co	
2	Alexandria Medina	106285913	9:30 am	Se sec	3296130420	damedina@ipes.gov.co	
3	Germano Quivier S.	102058408	9:30 am	Se sec	3204410514	gquivier@ipes.gov.co	
4	Mónica Hernández	1032462385	9:30 am	Se sec	3734123299	mjhndzn@ipes.gov.co	
5	Andrea Peralta	52704169000	9:00 am	Se sec	3204900416	aadp@ipes.gov.co	
6	Nelson D. Sánchez	107404279	9:00 am	Se sec	Ext 311	nsanchez@ipes.gov.co	
7	Yandra Calderón	52767340	9:00 am	Se sec	305226076	ycalderon@ipes.gov.co	
8	Sofía Pérez	10610355	9:00 am	Se sec	3013201162	sperez@ipes.gov.co	
9	Andrea León	52705498	9:00 am	Se sec	3012009219	aleon@ipes.gov.co	
10	Wilmar Aldana	80826375	9:00 am	Se sec	3164938808	waldana@ipes.gov.co	
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							

PA03-FO-019
V03

000000Página de